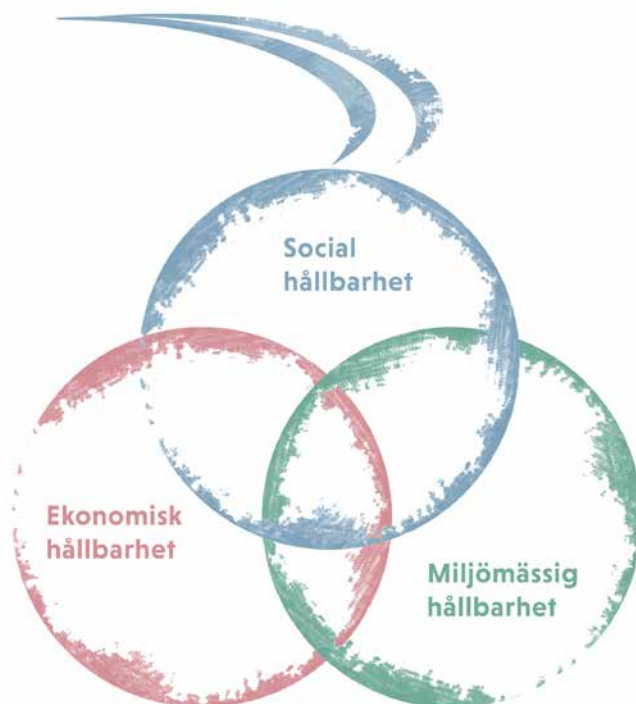


Börjessons hållbarhetsmodell

Börjessons jobbar fortsatt med tre områden inom Hållbarhet, ekonomisk-, social- samt miljömässiga effekter i vår verksamhet. Börjessons vision är att vara en kunnig, ansvarstagande och handlingskraftig del av lösningarna i såväl det korta som det långa perspektivet när det gäller en hållbar framtid. Börjessons ledord är som tidigare service, kunskap och trygghet.

År 2025 inledde EU ett arbete med syfte att skapa lättnader för små och medelstora bolag gällande bla CSRD-redovisning. Börjessons har under året fortsatt förbereda för en implementation av CSRD i avvaktan på slutgiltigt beslut. EU:s Omnibus förslag innebär nu att CSRD införande för bla Börjessons är pausat, förändringar gällande innehåll, krav samt vilka företag som berörs är nästa steg i EU:s beslutsprocess. Vår slutsats är att politik och majoritet påverkas av val och fortsätter följa frågan nogsamt samt ändå ta till oss valda delar av CSRD strukturen.

EU:s beslut att skjuta på implementeringen av CSRD innebär för närvarande att 2027 års data ska redovisas i årsredovisningen 2028. Nedre gräns för att vara berörd ser för närvarande ut att dras vid minimum 1.000 anställda, vilket skulle betyda att Börjessons ej berörs. Fortsättningsvis väljer Börjessons att inkludera delar av direktiv i CSRD, som exempelvis DVA under år 2026. Beslut är därför taget att producera en hållbarhetsredovisning i linje med den som gjorts för år 2024.



Börjessons finns på tolv orter

Börjessons är ett familjeföretag med högt anseende på marknaden sedan starten 1955. Verksamheten utgörs av försäljning, service och reparation av nya/begagnade bilar och lastbilar, däck, ATV, båtar samt fordonsfinansiering. Koncernen omsatte 2025 ca 2,8 miljarder kronor med cirka 480 anställda och består av olika bolag som alla är värdeskapande.

Egna anläggningar finns på tolv orter – Alingsås samt i Skåne och Blekinge.

Börjessons är marknadsledande representant för Scania, Volkswagen, Audi, SEAT, Skoda, CUPRA, Volkswagen Transportbilar och ATV/ Båtverksamhet samt har försäljning av begagnade fordon.

Alingsås	(PB, LB, DV, HY, ATV)
Helsingborg	(PB, DV)
Hässleholm	(LB)
Karlshamn	(PB, LB, DV)
Karlskrona	(PB, LB, DV)
Klippan	(PB, DV)
Kristianstad	(LB)
Olofström	(DV)
Sölvesborg	(DV)
Ronneby	(PB, DV)
Ängelholm	(PB, DV, HY)
Östra Ljungby	(LB)

PB: Personbilsanläggning
 LB: Lastbilsanläggning
 DV: Däckverkstad
 HY: Hyrbilar/mobilitet
 ATV: ATV, marin, skog, trädgård



Nyckeltal 2025

Antal levererade nya fordon och antal verkstadsgenomgångar är två viktiga nyckeltal för att förstå Börjesson-koncernens storlek och omfattning. Verkstadsgenomgångar visar hur många fordon som passerat genom våra verkstäder under året. Vi har även valt att mäta andel levererade "miljöfordon" - ett högtintressant resultat för en fordonsbransch i förändring.

(2024 års siffror inom parentes)

PERSONBILAR

	Antal lev. fordon	Hybrid	El	Miljöfordon"	Verkstadsgenomgångar
Alingsås	1.218 (821)	231 (77)	441 (250)	55 % (40 %)	10.097 fordon (9.610)
Blekinge	678 (520)	119 (46)	189 (197)	45 % (47 %)	12.533 fordon (12.728)
Skåne	1.511 (1.122)	263(104)	560 (369)	54 % (42 %)	15.375 fordon (14.422)
Totalt	3.407 (2.463)			53 % (42 %)	

LASTBILAR

	Antal lev. fordon	Verkstadsgenomgångar
Östra Ljungby	74 (89)	4.521 fordon (4.681)
Östra Skåne	54 (73)	5.502 fordon (5.510)
Alingsås	8 (15)	1.470 fordon (1.480)
Blekinge	17 (21)	3.275 fordon (3.170)
Totalt	153 (198)	

Av våra 153 st levererade fordon går ca. 10 st på RME, 10 st CNG/LNG och 1 st BEV vilket gör att den hållbara försäljningen stod för 14% av alla levererade fordon. Det är en ökad hållbar försäljning mot 2024 då den var 9%, dock inte i linje med våra målsättningar. Den minskade försäljningen beror på att det har varit leveransutmaningar för BEV samt att de låga priserna på diesel och politiska beslut gjort att kunder valt bort de hållbara alternativen i större utsträckning. Utöver detta kan de övriga 86% av bilarna köras på HVO, när fordonet körs på HVO reduceras CO² utsläppen med 80%.

Resultatindikatorer 2025

Börjessons har valt att titta på tre resultatindikatorer i förhållande till produktiva timmar. Dessa anser vi vara ett bra mått på resursförbrukning där det uppstår eller förbrukas avfall, vatten och el.

Brännbart avfall: här ser vi en potential i att kunna påverka mängden.

Vattenförbrukning: intressant på sikt då vattenbesparande åtgärder, investeringar och ny teknik gör det möjligt för Börjessons att påverka förbrukningen.

Elförbrukning: här ser vi, till skillnad från övriga indikatorer, positivt på en ökning. Det indikerar att omställningen till alternativa bränslen i fordon går i önskad riktning och allt fler laddmöjligheter tillkommer. Börjessons ser det som självklart att köpa och erbjuda grön el på samtliga anläggningar.

Siffrorna nedan är för 2025 och det är intressant att följa utvecklingen kommande år (2024 års siffror inom parentes).

Brännbart avfall

	kg/prod h
LASTBILAR	
Östra Ljungby	0,38 (0,35)
Kristianstad	0,47 (0,44)
Hässleholm	0,44 (0,59)
Alingsås	0,57 (0,74)
Karlshamn	0,43 (0,50)
Karlskrona	0,52 (0,50)
Totalt	0,47 (0,52)

Vattenförbrukning

	m ³ /prod h
LASTBILAR	
Östra Ljungby	0,13 (0,12)
Kristianstad	0,14 (0,07)
Hässleholm	0,24 (0,27)
Alingsås	0,09 (0,10)
Karlshamn	0,04 (0,04)
Karlskrona	0,01 (0,01)
Totalt	0,11 (0,10)

Elförbrukning

	kWh/prod h	Laddstolpar kWh	Del av förbr.
LASTBILAR			
Östra Ljungby	23 (20)	66.092	11 %
Kristianstad	21 (20)	28.208	8 %
Hässleholm	7 (9)	9.070	10 %
Alingsås	31 (41)	28.062	10 %
Karlshamn	15 (15)	- *	
Karlskrona	11 (11)	- *	
Totalt	18 (19)	131.432	

PERSONBILAR

Alingsås	0,59 (0,79)
Karlshamn	0,23 (0,28)
Karlskrona	0,18 (0,18)
Ronneby	0,20 (0,17)
Ängelholm	0,66 (0,65)
Helsingborg	0,53 (0,69)
Klippan	0,33 (0,49)
Totalt	0,39 (0,47)

PERSONBILAR

Alingsås	0,06 (0,05)
Karlshamn	0,09 (0,09)
Karlskrona	0,02 (0,03)
Ronneby	0,02 (0,03)
Ängelholm	0,01 (0,02)
Helsingborg	0,03 (0,04)
Klippan	0,03 (0,03)
Totalt	0,04 (0,04)

PERSONBILAR

Alingsås	29 (18)	107.065	11 %
Karlshamn	32 (35)	42.695	12 %
Karlskrona	31 (33)	39.990	10 %
Ronneby	12 (11)	8.662	5 %
Ängelholm	15 (15)	50.077	12 %
Helsingborg	20 (38)	22.711	12 %
Klippan	3 (9)	5.350	46 %
Totalt	20 (23)	276.550	

DÄCKCENTRUM

Totalt	0,08 (0,10)
---------------	--------------------

DÄCKCENTRUM

Totalt	0,02 (0,03)
---------------	--------------------

DÄCKCENTRUM

Totalt	7,65 (8,83)
---------------	--------------------

* Data ej tillgängligt.

Miljö

Börjessons har en kvalitets- och miljöpolicy som är godkänd av samtliga bolag i koncernen. Policyns viktigaste budskap är att kvalitets- och miljöarbetet är allas ansvar och alla behöver hjälpa till för att förbättra. Bolagen, driftställen och avdelningarna sätter därför lokala mål för att engagera personalen. För kvalitet sätts målen mot kundnöjdhetsmätningarna och miljömål är både små och stora.

Börjessons driftsbolag är ISO 9001 och ISO 14001 certifierade och alla bolag följer svensk lagstiftning och lokala föreskrifter. Som återförsäljare till Volkswagen Group Sverige och Scania Sverige krävs att vi följer de riktlinjer och återförsäljaravtal som finns. Börjessons bevakar aktuella lagar och andra krav genom en lagbevakningstjänst. De risker som är mest väsentliga kring miljömässig hållbarhet är energiförbrukning, uppkomsten av farligt avfall och hanteringen av kemikalier i verksamheten.

De större investeringar som har gjorts på ett flertal driftställen under 2025 har i huvudsak rört energioptimering, ventilation och komfortkyla. På samtliga driftställen finns avtal för omhändertagande av farligt avfall och det förvaras på avsedda platser. Inköp av kemikalier görs från godkända leverantörer och dokumentation kring kemikalier finns i kemikaliehanteringssystemet Intersolia. Riskbedömningar har också varit ett fokuserat område.

Motverka korruption

Börjessons har inte någon policy för anti-korruption men genom att påtala Börjessons värderingar och efterleva de rutiner som finns uppsatta säkerställs motverkande av korruption. De medarbetare som löper risk att utsättas för situationer kring korruption är de med kund- och leverantörskontrakt. Därför genomgår de medarbetarna en utbildning kring Uppförandekod och Compliancefrågor, där korruption är en stor del. När de har genomfört utbildningen minskar risken för korruption.

Börjessons har en Visselblåsarpolicy där rapporteringen sker genom Visslan och finns tillgänglig både på hemsida och intranät. Det inkom inga visseblåsarärenden i koncernen under 2025.

Mänskliga rättigheter

Börjessons följer FN:s Globala Compact mål om ansvarsfull bolagsstyrning. Målen har sitt ursprung i den allmänna förklaringen om mänskliga rättigheter, Internationella arbetsorganisationens deklARATION om grundläggande principer och rättigheter på arbetsplatsen och Riodeklarationen om miljö och utveckling. Vidare även FN:s konvention om korruption. De Generalagenter Börjessons samarbetar med är anslutna till FN:s Global Compact mål.

Börjessons har anständiga arbetsvillkor som möjliggör en trygghet för medarbetarna. Vidare förespråkar Börjessons samverkan med fackliga föreningar för flöde av information och förhandlingar enligt kollektivavtal och arbetsrätt. Vi respekterar och uppmuntrar våra anställdas rätt till föreningsfrihet.

Börjessons arbetar med löpande förbättringar för att säkerställa en god arbetsmiljö. Bland annat via Börjessons styrdokument Uppförandekoden som styr hur man etiskt, socialt och miljömässigt ska bedriva verksamheterna och hantera arbetsrelationerna internt såväl som externt. Börjessons mål är att all personal ska förstå vad mänskliga rättigheter är. Tydliga rutiner finns tillgängliga, är kommunicerade och gäller vid avvikelser i sociala relationer eller vid händelser där god arbetsmiljö motverkas.

Löpande genomförs olika aktiviteter för att tydliggöra och fastslå chefers och medarbetares ansvar att bidra till goda sociala relationer och en god arbetsmiljö. Under 2025 genomfördes sedvanligt policyinformation inklusive jämställdhetsinformation för nyanställda, samtlig personal på Börjessons Lastbilar AB samt delar av personalstyrkan på Börjessons Bil AB.

I de fall situationer uppstår som strider mot Börjessons policy och riktlinjer finns ett antal kanaler lättillgängliga för inblandade. Detta i form av kontaktformulär till HR, rapportering enligt visseblåsarpolicy, anonym rapportering eller VW Group Sveriges Compliance-avdelning.

Genom det systematiska arbetsmiljöarbetet har verksamheterna löpande genomgång för att säkerställa hanteringen av och minimera antalet tillbud och olyckor. Det systematiska arbetsmiljöarbetet är löpande och av yttersta vikt för att säkerställa en säker och hälsosam arbetsmiljö och därmed ett prioriterat arbete.

Börjessons Uppförandekoden gäller, utöver i egna koncern, i relation till leverantörer med ett tydligt krav på att uttalade värderingsprinciper efterlevs. Börjessons tar ansvar för att koden är känd och efterlevs av leverantör och är ett led i att motverka potentiell negativ påverkan av de mänskliga rättigheterna där det är möjligt.

I Börjessons interna riktlinjer, handböcker och policydokument förtydligas och fördjupas dessa grundläggande värderingsprinciper.

Personalomsättning 2025

Avgångsintervjuerna visar fortsatt att majoriteten av medarbetare har upplevt Börjessons som en bra arbetsgivare. (2024 års siffror inom parentes).

Börjessons Bil AB	15,61 %	(13,05 %)
Börjessons Lastbilar AB	17,02 %	(19,49 %)
Börjessons ATV AB	0 %	(37,56 %)
Däckcentrum i Blekinge AB (*säsongvariationer)	33,65* %	(18,48* %)

Personalnyckeltal 2025

Börjessons Bil AB

315 anställda, fördelat på kön: (308)	Kvinnor 70 (68)	22,8 %	(22,0 %)
	Män 245 (240)	77,2 %	(78,0 %)

Börjessons Lastbilar AB

135 anställda, fördelat på kön: (139)	Kvinnor 15 (11)	9,8 %	(6,7 %)
	Män 120 (128)	90,2 %	(93,3 %)

Börjessons ATV AB

9 anställda, fördelat på kön: (14)	Kvinnor 1 (1)	11,1 %	(9,4 %)
	Män 8 (13)	88,9 %	(90,6 %)

Däckcentrum i Blekinge AB

20 anställda, fördelat på kön: (16)	Kvinnor 0 (0)	0 %	(0 %)
	Män 20 (16)	100 %	(100 %)

(2024 års siffror inom parentes).

Kundnöjdhet

Hur kunder ser på Börjessons, den service vi erbjuder och de produkter vi är återförsäljare av, är en viktig temperaturmätare på den verksamheten vi bedriver. Förtroendet kan mätas och analyseras på flera sätt, bland annat marknadsandelar men även olika kundundersökningar, där även svarsfrekvensen är en viktig parameter.

Försäljning Personbilar håller sig nära måлтаlet på 4,90 och servicemarknad något under måлтаlet på 4,70 båda med viss spridning. Det syns ingen tydlig förändring mot föregående år utan är stabilt.

För 2025 så har verksamheten på Lastbilar i Östra Ljungby fått utmärkelser för både högsta andel undersökningar/svar från kunder men även som den näst högsta kundnöjdheten i hela Svenska Scania nätet. Lastbilssidan har ökat från en hög nivå i mätningarna för 2025, långt över målet på 4,0. Ökningen främst att härleda till NPS (Net Promoter Score, dvs, när kunder svarar på om de skulle rekommendera andra att åka till våra anläggningar.)

Område	Märke	2024		2025		Förändring
		Intervjuer	Värde	Intervjuer	Värde	
Service	VW	2.352	4,61	2.193	4,59	- 0,02
Förs.	VW	312	4,90	451	4,91	+ 0,01
Service	VWTrsp	302	4,56	348	4,45	- 0,11
Förs.	VWTrsp	45	4,89	48	4,81	- 0,08
Service	Audi	989	4,63	1.010	4,67	+ 0,04
Förs.	Audi	144	4,91	167	4,92	+ 0,01
Service	Skoda	1.101	4,66	1.086	4,66	0
Förs.	Skoda	167	4,86	259	4,93	+ 0,07
Service	SEAT	258	4,61	268	4,69	+ 0,08
Förs.	SEAT	22	4,77	15	4,80	+ 0,03
Service	CUPRA	30	4,70	36	4,47	- 0,23
Förs.	CUPRA	23	4,65	23	4,74	+ 0,09
Personbilar		5.745	4,73	5.904	4,72	-0,01
Service NKI	Scania	239	4,10	229	4,35	+ 0,25
Service NPS	Scania	229	4,60	338	4,60	0
Lastbilar		468	4,35	567	4,45	+ 0,10

Väsentlighetsanalys

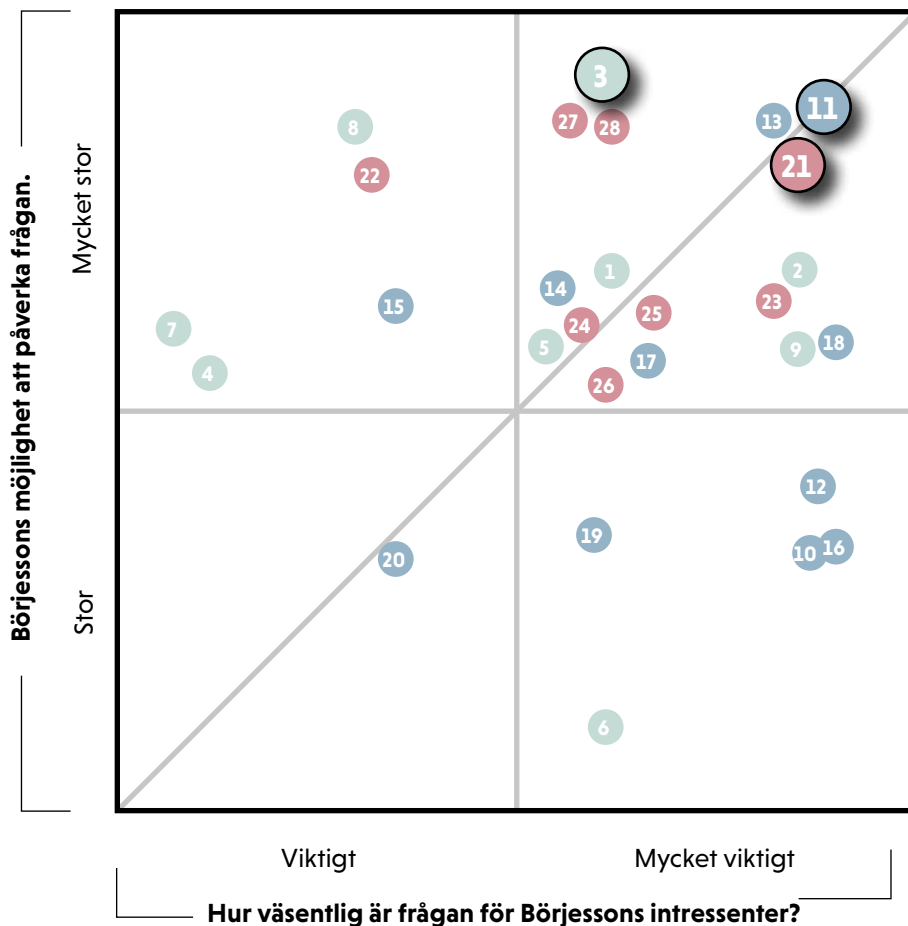
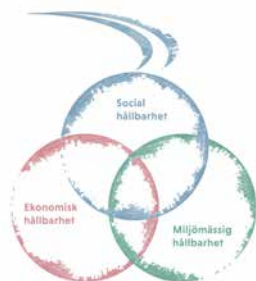
Börjessons tog för ett antal år sedan fram en väsentlighetsanalys. I grupp hade man arbetat fram de frågor man trodde var mest väsentliga för Börjessons olika intressenter och poängsatt dessa ur olika perspektiv på en skala 1-5. Denna analys gäller efter granskning fortsatt även för 2025.

Första aspekten visar hur väsentlig frågan är för Börjessons intressenter, det andra hur stor möjlighet Börjessons har att påverka frågan. Den tredje aspekten visar koncernledningens bedömning av hur frågorna prioriteras internt i koncernen. Prioritering bedömer inte hur viktiga frågorna är utan om de kräver en åtgärd.

1 = Lägre prioritering, begränsad möjlighet att påverka frågan alternativt inget behov i dagsläget, ej högprioriterad för ledning.
5 = Högt prioriterad, möjlighet att påverka frågan samt ett behov, frågan högprioriterad av ledning.

Sammantaget har detta resulterat i en bedömning som visar om frågan kräver en prioritering eller den i nuläget visar ett tillfredsställande resultat, uppfyller önskade krav och därmed inte kräver extra uppmärksamhet.

Frågor som bedöms ha högre prioritering av ledningen är markerade som större i diagrammet. Det är med andra ord frågor som i nuläget bedöms kräva mer insatser.



- Miljömässig hållbarhet:** 1. Hållbar avfallshandling. 2. Utsläpp och föroreningar. 3. Optimering av energianvändning. 4. Kemikaliehantering. 5. Leverantörers miljöarbete. 6. Effektivisering av transporter. 7. Minimera externt buller från verksamheten. 8. Miljöcertifiering. 9. Aktiva i omställning till hållbar e-mobilitet (och alternativa bränslen).
- Social hållbarhet:** 10. Kompetensförsörjning/Kompetensutveckling. 11. Trygg och säker arbetsmiljö. 12. God hälsa och välmående. 13. Trygga anställnings- och arbetsvillkor. 14. Samhällsengagemang. 15. Mångfald och jämställdhet. 16. Mänskliga rättigheter. 17. Medarbetartillfredsställelse. 18. Relationer och kommunikation. 19. Samarbete med partners och intressenter. 20. Leverantörers arbetsförhållanden.
- Ekonomisk hållbarhet:** 21. Kundnöjdhet. 22. Stabil ekonomi. 23. Nolltolerans mot mutor (Compliance). 24. Ägarkrav (inte uteslutande ekonomi). 25. Hållbara investeringar. 26. Hållbara upphandlingar. 27. Transparent rapportering av resultat. 28. Goda samhällsmedborgare.

Långsiktiga mål

De tre högst prioriterade målen för Börjessonskoncernen 2025 förblir oförändrade i väsentlighetsanalysen. Energifrågan är fortsatt av ägare och styrelse identifierad som ett avgörande och centralt utvecklingsområde för Börjessonskoncernen. Under 2025 har viktiga steg i den riktningen tagits, bland annat genom fortsatta investeringar i både energiproduktion (solpaneler), energieffektivisering samt högspänningsanläggning.

Koncernstrukturen är nu klar med en tydlig fastighetsstruktur enligt tidigare beslut. I samarbete med kunder och leverantörer strävar Börjessons fortsatt mot "Science Based Targets" och målet netto noll, eller till och med netto minus, gällande den egna påverkan i koldioxid från verksamheter och aktiviteter.

Fokus ligger på att vara en aktiv del av lösningen genom att leverera hållbara energilösningar till kunders fordon och transporter i kombination med energikloka framtidsinvesteringar. Kundnöjdhet är fortsatt prioritering precis som Trygg och säker arbetsmiljö sedan tidigare.

Huvudsakliga verksamheten inom Börjessonkoncernen bedrivs av bolagen nedan:

(Moderbolag)

Bröderna Börjessons Bil AB
Helsingborgsvägen 25
262 72 Ängelholm
Org. nr. 556176-2864

Börjessons Bil AB
Helsingborgsvägen 25
262 72 Ängelholm
Org. nr. 556192-8986

Börjessons Lastbilar AB
Brödernas gata 7
264 71 Östra Ljungby
Org. nr. 556384-1120

Börjessons ATV AB
Sandbergsvägen 4
441 39 Alingsås
Org. nr. 556270-1424

Däckcentrum i Blekinge AB
Vekerumsvägen 2
374 32 Karlshamn
Org. nr. 556093-8432